

Presseinformation

Wiesbaden, 29. Mai 2020

STÄDTISCHES LEBEN IN DER PANDEMIE SONDERWETTBEWERB FÜR KOMMUNEN UND INITIATIVEN

Angesichts der Corona-Pandemie sind Ideen zur Belebung der Innenstädte besonders gefragt: Das Hessische Wirtschaftsministerium setzt dafür zusätzliche Fördermittel von bis zu 25.000 Euro aus. Kommunen und private Initiativen können sich bis zum 25. Juni darum bewerben, wie Wirtschaftsminister Tarek Al-Wazir am Freitag mitteilte. „Einzelhandel, Gastronomie, Kino, Theater und Museen – nichts ist mehr wie vor Corona. Überall in Hessen gibt es kreative Antworten wie Lieferdienste per Lastenrad oder Gutscheinkaktionen für den lokalen Einzelhandel. Mit dem Wettbewerb wollen wir sie bekannt machen“, sagte der Minister.

Die Aktion namens „Zusammen HANDELN“ erweitert in diesem Jahr den Innenstadt-Wettbewerb „Ab in die Mitte!“. Insgesamt stehen 160.000 Euro bereit für Projekte zur Vitalisierung von Innenstädten und Ortskernen. Ausschreibungsunterlagen und weitere Informationen unter www.abindiemitte-hessen.de

Hintergrund:

„Ab in die Mitte! Die Innenstadt-Offensive Hessen“ ist eine Gemeinschaftsaktion des Hessischen Ministerium für Wirtschaft, Energie, Verkehr und Wohnen, der Fokus Development AG, der REWE Markt GmbH Region Mitte, des Handelsverbands Hessen, der Binding Brauerei, der SK Standort & Kommune Beratungs GmbH, der Rinn Beton- und Naturstein GmbH & Co. KG sowie des Hessischen Städtetages, des Hessischen Städte- und Gemeindebundes, des Hessischen Industrie- und Handelskammertags, der Arbeitsgemeinschaft der Hessischen Handwerkskammern, der HA Hessen Agentur und des DEHOGA Hessen e.V. Als Medienpartner unterstützen hr4, die RheinMainMedia und die Hessisch-Niedersächsische Allgemeine die Kampagne.

KONTAKT: Wolfgang Harms, Pressestelle
Hessisches Ministerium für Wirtschaft, Energie, Verkehr und Landesentwicklung
Kaiser-Friedrich-Ring 75, 65185 Wiesbaden,
TEL: 0611 815 2021 MAIL: wolfgang.harms@wirtschaft.hessen.de
www.wirtschaft.hessen.de